

J-1214

PGDBM Examination, 2021

Paper - V

MARKETING RESEARCH AND CONSUMER BEHAVIOUR

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Pass Marks : 36

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

Q. 1. विपणन अनुसंधान की प्रकृति व क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Discuss the nature and scope of marketing research.

Q. 2. प्रतिवेदन लेखन के सिद्धांतों की विवेचना कीजिए।

Describe the principles of report writing.

Q. 3. प्रभावी विज्ञापन अनुसंधान पर एक लेख लिखिये।

Write a note on advertising effectiveness research.

Q. 4. विपणन परीक्षण क्या है ? बाजार परीक्षण में कौन सी सूचनायें एकत्रित करना चाहिये ?

What is test marketing ? What information can a test market provide ?

Q. 5. विक्रय पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिये। एक कम्पनी के उत्पादों के विक्रय की विभिन्न पद्धतियों की विवेचना कीजिये।

Define sale forecasting. Describe various methods to forecast sales of a company's product.

Q. 6. विपणन सूचना पद्धति क्या है ? यह विपणन अनुसंधान से किस प्रकार संबंधित है ?

What is marketing information system ? How does it relate to marketing research.

(3)

Q. 7. उपभोक्ता व्यवहार के गुण-दोष बताइये।

Explain merits and demerits of consumer behaviour.

Q. 8. अभिप्रेरणा की गतिकी प्रकृति से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by dynamic nature of motivation ?

Q. 9. क्रय निर्णयों के विभिन्न प्रकारों को समझाइये।

Explain different types of purchase decisions.

Q. 10. MRTP अधिनियम के अन्तर्गत अनुचित व्यापार व्यवहार क्या है ? समझाइये।

What are unfair trade practices as per MRTP Act ?
Explain.

