

I-314

B.Com. (Part-II) Examination, 2020

(Applied Economics)

Group - III

Paper - II

FUNDAMENTAL OF ENTREPRENEURSHIP

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Pass Marks : 25

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई - I / Unit - I

Q. 1. उद्यमिता क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं प्रकृति की विवेचना कीजिए।

What is meant by entrepreneurship ? Discuss its characteristics and nature.

I-314

P.T.O.

(2)

अथवा / Or

उद्यमिता के विकास में सामाजिक-आर्थिक पर्यावरण की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Describe the role of socio-economic environment for the development of entrepreneurship.

इकाई - II / Unit - II

Q. 2. उपक्रम के प्रवर्तन से क्या आशय है ? इस प्रक्रिया में निहित विभिन्न चरणों को समझाइए।

What is promotion of a venture ? Explain the various steps involved in this process.

अथवा / Or

बाह्य पर्यावरण क्या है ? बाह्य पर्यावरण के विविध तत्वों को समझाइए।

What is external environment ? Explain the various elements of external environment.

इकाई - III / Unit - III

Q. 3. उद्यमीय व्यक्तित्व को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक लक्षणों की व्याख्या कीजिए।

I-314

Explain the psychological characteristics effect the entrepreneur's personality.

नवाचार से आप क्या समझते हैं ? नवाचार प्रक्रिया में सम्मिलित तत्वों को समझाइए।

What do you understand by innovation ? Explain the elements involved in the innovation process.

Q. 4. भारत में उद्यमिता विकास के लिए सरकार द्वारा उठाए गए कदमों की विवेचना कीजिए।

Discuss the steps taken by the government for entrepreneurial development in India.

“उद्यमिता विकास कार्यक्रम उद्यमी को संवारने की प्रक्रिया है।”
व्याख्या कीजिए।

'Entrepreneurial development programme is a process of grooming entrepreneur's." Explain.

इकाई - V / Unit - V

Explain the role of the entrepreneur in economic development.

निर्यात संवर्धन की आवश्यकता एवं निर्यात वृद्धि हेतु सरकारी प्रयासों को समझाइए।

Explain the need for export promotion and government efforts for export promotion.

1,600